

[ChatGPT] 영업제안서 10분만에 생성하고 칼퇴하기 학습교안

문제	해설
3C 분석에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 3C 분석 - 고객(Customer) 요구 사항의 분석 제안요청서(RFP)에 명시된 고객의 요구 사항을 분석하여 기본적인 고객 분석을 할 수 있습니다. - 드러난 고객 요구 사항의 분석: 제안요청서(RFP)에 명시된 고객의 요구 사항을 분석하여 기본적인 고객 분석이 가능합니다. - 숨겨진 고객 요구 사항의 분석: 제안요청서(RFP)에는 기재되지 않았지만, 과제 추진 배경 및 인터뷰를 통해 고객의 실질적인 고민을 찾아내고 그에 대한 해결책을 제시하여 제안의 경쟁력을 향상시킬 수 있습니다. ※ 3C 분석 - 자사(Company), 경쟁사(Competitor) 복합 분석 자사와 경쟁사의 강점과 약점을 분석하여 자사의 상대적인 강점을 극대화하고 약점을 보완하는 전략을 통해 수주 가능성을 향상시킬 수 있습니다.
4P 분석에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 4P 분석 4P 분석은 마케팅 전략 수립을 위해 사용되는 전통적인 프레임워크로서, 제품(Product), 가격(Price), 판매처(Place), 홍보(Promotion)라는 네 가지 요소를 분석하는 것을 의미합니다. - 제품 분석은 제품의 특징, 기능, 디자인, 품질, 브랜드 이미지 등을 평가하고 경쟁 우위를 확보하기 위해 고려해야 합니다. - 가격 분석은 수익 목표, 경쟁 시장의 가격 수준, 소비자의 가치 인식, 가격 변동성 등을 고려하여 적절한 가격 전략을 수립하는 과정입니다. - 판매처 분석은 소비자의 구매 편의성, 유통망의 효율성, 경쟁사와의 관계 등을 고려하여 적절한 유통 전략을 수립하는 과정입니다. - 홍보 분석은 광고, 판촉, PR(Public Relations), 직접 마케팅 등의 홍보 수단과 적절한 커뮤니케이션 전략을 고려하여 소비자의 관심을 끌고 제품 인지도와 구매 의사 결정에 영향을 미치는 요소를 파악하는 과정입니다.
ChatGPT의 Settings 기능에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ ChatGPT의 Settings 기능 ChatGPT의 Settings 기능은 General과 Data controls으로 나누어서 제공됩니다. General에는 mode 설정을 통해 밝기를 밝거나 어둡게 만들 수 있는 theme 기능과 모든 채팅을 삭제하는 Clear all chats 기능이 있습니다. Data controls 설정에서는 사용자가 챗봇과의 대화에서 수집되는 데이터를 제어할 수 있는 기능을 제공합니다. 이 설정을 통해 사용자는 자신의 개인정보를 보호하고, 챗봇과의 대화에서 수집되는 데이터를 관리할 수 있습니다.
아래의 ChatGPT의 사용 방법 중 옳지 않은 것의 번호를 고르시오. 1. ChatGPT 사이트(https://chat.openai.com/chat)에 접속합니다. 2. 'Try ChatGPT'를 클릭합니다. 3. 별도의 회원 가입 절차 없이 바로 사	※ ChatGPT의 사용 방법 1. ChatGPT 사이트(https://chat.openai.com/chat)에 접속합니다. 2. 'Try ChatGPT'를 클릭합니다. 3. 회원가입 후 로그인합니다. 4. 프롬프트(Prompt) 즉, 입력창에 질문이나 주제를 입력합니다. 5. '전송' 버튼을 클릭하거나 Enter 키를 누릅니다.

용이가능하다. 4.프롬프트(Prompt)즉,입력창에질문이나주제를입력합니다. 5.'전송'버튼을클릭하거나Enter키를누릅니다. 6.ChatGPT는당신의질문에대한답변을생성하고,화면에출력합니다.	6.ChatGPT는당신의질문에대한답변을생성하고,화면에출력합니다.
PPT 제작에 ChatGPT를 활용할 때의 유의사항이 아닌 것은?	※ PPT 제작에 ChatGPT 활용 시 유의 사항 -적절한질문생성:ChatGPT가원하는정보를정확하게반환할수있도록명확하고구체적인질문을작성해야합니다. -결과검증:AI가반환한결과를꼼꼼하게검토하여사실여부,완전성,관련성등을확인해야합니다.정보가무결성을유지하는지신뢰할수있는지확인해야합니다. -문맥이해:ChatGPT로부터받은답변이문맥과상황에적합한지확인하고필요한경우문구를수정하거나추가해야합니다. -저작권유의:이미지,도표,인용문등의자료를활용할때저작권에대한주의가필요합니다.라이선스와출처를확인하고필요한저작권요구사항을준수합니다. -내용조정:ChatGPT의답변을그대로사용하기보다는청중과프레젠테이션목적에부합하도록내용을조정하고개선하는것이중요합니다.
()모델은 기업이 개별 고객의 선호에 맞춘 제품이나 서비스를 통해 타사와의 차별성과 경쟁력을 확보하는 마케팅 기법이다. 시장 세분화, 목표 시장 설정, 포지셔닝 세 단계로 이루어지며, 타겟 고객층을 정확히 파악하고 그들에게 맞춤형 전략을 구사하는 방법이다.	※ STP(Segmentation, Targeting, Positioning) STP(Segmentation,Targeting,Positioning)모델은기업이개별고객의 선호에맞춘제품이나서비스를통해타사와의차별성과경쟁력을확보하는마케팅기법입니다.시장세분화,목표시장설정,포지셔닝세단계로이루어지며,타겟고객층을정확히파악하고그들에게맞춤형전략을구사하는방법입니다.
SWOT 분석의 네가지 요소에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ SWOT 분석 SWOT분석은강점(Strength),약점(Weakness),기회(Opportunity),위협(Threat)의앞글자를만용어입니다. -강점(Strengths):조직이나기업이가지고있는내부적인우위요소를나타냅니다. -약점(Weaknesses):조직이나기업이가지고있는내부적인미흡한요소를나타냅니다. -기회(Opportunities):조직이나기업이활용할수있는외부적인유리한조건이나상황을나타냅니다. -위협(Threats):조직이나기업이직면하고있는외부적인부정적인요인이나위험을나타냅니다.
SWOT 분석을 기반으로 조직의 상황에 따라 전략을 수립할 수 있는데, 이때 수립할 수 있는 전략에 대한 설명 중 잘못된	※ SWOT 분석을 통한 전략 도출 -SO(Strengths-Opportunities)전략:조직의강점을활용하여기회를잡는전략으로,조직의강점을최대한활용하여성장할수있는기회를추구합니다.

것은?	-ST(Strengths-Threats)전략:조직의강점을활용하여위협에대응하는 전략으로,조직의강점을통해위협을극복하고경쟁력을유지하는것을 목표로합니다. -WO(Weaknesses-Opportunities)전략:조직의약점을극복하며기회를잡는전략으로,조직의약점을개선하여기회를활용하여성장합니다. -WT(Weaknesses-Threats)전략:조직의약점을보완하고위협에대응하는전략으로,조직의약점을극복하며위협을최소화하여안정성을유지합니다.
TAM-SAM-SOM 모델에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ TAM-SAM-SOM 모델의 이해 -TAM(TotalAddressableMarket):제품이나서비스에대한전체시장규모를의미합니다.이는해당분야에서모든소비자및모든경쟁업체를포함한총시장규모를나타냅니다. -SAM(ServiceableAddressableMarket):자사가경쟁력을갖추어공략할수있는대상시장을의미합니다.즉,지정한지리적범위나특정고객세그먼트등자사가집중적으로공략할수있는시장입니다. -SOM(ServiceableObtainableMarket):실제로자사의제품이나서비스를획득할수있는시장을의미합니다.SOM은SAM내에서자사의경쟁력과마케팅노력등을고려하여추정된자사의시장점유율을나타냅니다.
요구 사항 우선순위를 통해 고객의 요구를 파악한 후, ()을 활용하여 그에 맞는 최적의 솔루션을 찾아야 한다. ()은 제품이나 서비스의 가치를 최대화하기 위해 비용과 리스크 제약 내에서 최적의 솔루션을 찾는 방법이다.	※ 가치 기반 접근법 요구사항우선순위를통해고객의요구를파악한후,가치기반접근법을활용하여그에맞는최적의솔루션을찾아야합니다.가치기반접근법은제품이나서비스의가치를최대화하기위해비용과리스크제약내에서최적의솔루션을찾는방법입니다.고객의요구와기대를반영하면서도경제적인측면을고려하여제품이나서비스를개발하고제공합니다.이를통해고객의만족도를높이고시장에서의경쟁력을확보할수있습니다.
()은 인간의 지능 수준과 동일한 의사결정 능력, 학습 능력, 인지 능력 등을 가지는 인공지능을 의미한다. ()은 아직까지 상용화되지 않았지만, 이론적으로 어떤 인지 작업도 수행할 수 있는 일반 인공지능(AGI, Artificial General Intelligence)을 이루려는 노력이 계속되고 있다.	※ 강한 인공지능(Strong AI) 인간의지능수준과동일한의사결정능력,학습능력,인지능력등을가지는인공지능을의미합니다.강한인공지능은아직까지상용화되지않았지만,이론적으로어떤인지작업도수행할수있는일반인공지능(AGI, ArtificialGeneralIntelligence)을이루려는노력이계속되고있습니다.
한장 제안서에서 구현계획을 작성하는 방법에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 구현 계획(Implementation Plan) 구현계획은사업의목적을실현할수있는근거와실현가능성을입증하는내용으로구성됩니다.이를위해공신력있는기관에서발표한통계,연구결과,보고서등의인용을통해객관적인데이터를제시합니다. *목표를달성할수있는근거

	*객관적인평가를위한질문수집 *소통과피드백 -고객과의소통을통해비즈니스모델수정 -설문조사등을활용한피드백,의사결정대안제시
기능 점수(FP) 방식의 주요 특징으로 적절하지 않은 것은?	※ 기능 점수 방식의 주요 특징 -소프트웨어가사용자에게제공하는기능적요구사항을측정합니다. -구현방법등공급자방식이아닌제공기능의수요자관점이중요합니다. -개발이전에업무량측정이가능합니다. -개발은물론기획,운영등전수명주기에걸쳐서측정이가능합니다. -소프트웨어개발및유지관리의업무량을조직,구현기술,공수,적용방법론,물리적또는기술적컴포넌트와무관하게일관성있게측정할수있습니다.
소프트웨어 개발비 산정 기법 중 기능 점수(FP) 방식의 산정방법은 무엇인가?	※ 기능 점수(FP) 방식 소프트웨어개발규모와기능점수당단가를곱하여소프트웨어개발비를산정하는방식입니다. $(\text{기능점수} \times \text{기능점수단가} \times \text{보정계수}) + \text{직접경비} + \text{이윤}$ 기능점수방식은기능점수,기능점수단가,보정계수를곱한값에직접경비와이윤을더해산정합니다.
자료 수집 방법에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 단기적인 자료 수집 단기적인자료수집은상대적으로짧은시간에수행되며,직접적인인터랙션을통해다양한의견과정보를수집하는방법입니다.주요한단기적인자료수집방법에는인터뷰와설문조사가있습니다. ※ 장기적인자료수집방법 장기적인자료수집은보다광범위한정보와깊이있는인사이트를얻기위해수행되며,보고서,연구자료등을통해신뢰성있는자료를확보하는방법입니다.주요한장기적인자료수집방법에는산업보고서및학술논문등이있습니다. -산업보고서및리서치:산업분석회사나조사기관이발행한보고서를통해시장동향,경쟁환경,성장전망등을파악합니다.
ChatGPT의 프롬프트 작성 방법에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 닫힌 질문 사용 응답받고싶은대답이명확한경우'예'또는'아니오'로대답할수있는닫힌질문을사용하세요.열린질문은예상치못한응답을가져올수있습니다. -나쁜예시:우리의영업제안서가경쟁사와비교해서얼마나좋을까요? -좋은예시:우리의영업제안서가경쟁사제안서보다가격경쟁력이높나요? “우리의영업제안서가경쟁사와비교해서얼마나좋을까요?”라는질문은열린질문으로구성되어있어닫힌질문형식으로바꾸어주어야합니다.예를들어,“우리의영업제안서가경쟁사제안서보다가격경쟁력이높나요?”와같이가격경쟁력에대한닫힌질문형식으로변경할수있습니다.

	니다.이렇게되면ChatGPT는‘예’또는‘아니오’로간단하게대답할수있는형태의질문에대한응답을제공할수있습니다.
달리(DALL-E)에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 달리(DALL-E) 달리는OpenAI에서개발한인공지능모델입니다.달리는텍스트설명을기반으로이미지를생성합니다.달리는텍스트설명에대한이해력과시각적개념사이의관계를학습하여,창의적인이미지생성능력을갖춘인공지능모델입니다.이모델은그래픽디자인,광고,제품개발등다양한분야에서활용가능성을보이고있습니다. ※달리의특징 -웹사이트기반으로화면상단에표시된입력란에문장을입력하고Generate를클릭하면문장에따른이미지를출력합니다. -자연어처리기술과생성모델을활용하여프롬프트라고하는텍스트설명에기반한고유한이미지를생성합니다. -입력된이미지에대해배경을변경하거나,물체를추가하거나,색상을변경하는등의이미지조작기능이있습니다. -창의적인이미지생성이가능합니다.예를들어,“의자모양의아보카도”와같은정상적이지않은요구도그에상응하는이미지를생성합니다.
()는 인공지능을 활용하여 기계나 로봇이 독립적으로 움직이고, 작업을 수행하도록 설계하는 기술 분야이다. 이는 센서를 통해 수집한 데이터와 알고리즘을 활용하여 로봇이 스스로 학습하고, 최적의 행동을 찾아내도록 하는 것을 목표로 한다.	※ 로보틱스(Robotics) 로보틱스는인공지능을활용하여기계나로봇이독립적으로움직이고,작업을수행하도록설계하는기술분야입니다.이는센서를통해수집한데이터와알고리즘을활용하여로봇이스스로학습하고,최적의행동을찾아내도록하는것을목표로합니다.로보틱스는무인자동차,드론,스마트팩토리등에활용되고있습니다.
영업제안서를 작성하기 위한 '목차 및 구조 작성 단계'에서의 ChatGPT 활용 방법으로 적절하지 않은 것은?	※ 목차 및 구조 작성 단계에서의 ChatGPT 활용 -고객의요구사항과프로젝트목표를바탕으로제안서의목차및구조를작성하는데도움을받을수있습니다. -섹션별세부주제및항목에대한아이디어를얻을수있습니다. 예를들어, -“IT시스템통합프로젝트의영업제안서목차를작성해주세요.” -“제공할솔루션,기술스택,비용,시간및리소스계획을포함하는제안서구조를제안해주세요.” -“IT프로젝트에대한고객의문제해결방안에초점을맞춘세부주제및항목들을제시해주세요.”와같은프롬프트를사용할수있습니다.
개조식 문장의 효과적인 활용을 위해 유의해야 하는 점으로 적절하지 않은 것은?	※ 문장의 목적에 맞는 적절한 문장 구조 선택 개조식문장은요점과단어를나열하여강조하는특징이있지만,모든문장을개조식으로작성할필요는없습니다.긴문장이나복잡한아이디어를전달해야할경우에는더적합한문장구조를선택해야합니다. ※문장의일관성과읽기편의성유지 개조식문장을사용할때에도문장의일관성과읽기편의성을유지해야

	합니다.문장이간결하고명확하지만,일련의문장들이서로연결되어 의미있는문맥을이루어야합니다. ※문장의논리적흐름확인 문장을간결하게표현하는것이중요하지만,논리적인흐름을유지해야 합니다.문장이단절되거나불필요한정보가생략되어문장의의미전달 이어려워지지않도록신경을써야합니다. ※문장의목적과독자에맞는언어사용 문장을작성할때는제안서의목적과독자를고려하여적절한언어와톤 을사용해야합니다.문장이명확하고전문적이면서도독자에게친근하 고이해하기쉽게전달되어야합니다.
아래 설명에 해당하는 이미지 생성 플랫폼의 명칭은 무엇인가? ()는 사용자가 쉽게 디자인을 제작할 수 있도록 템플릿, 디자인 요소, 폰트 등을 제공하여 많은 이들이 이용하고 있는 사이트이다. ())에서는 3분 이내로 비주얼 콘텐츠를 제작할 수 있다. 콘텐츠 제작을 위해 제공되는 기능으로는 3만 개의 템플릿, 35만 개의 사진 및 일러스트, 수백 개의 글꼴, 다양한 편집 도구가 있다.	※ 미리캔버스(MiriCanvas) 미리캔버스는사용자가쉽게디자인을제작할수있도록템플릿,디자인 요소,폰트등을제공하여많은이들이이용하고있는사이트입니다.미 리캔버스에서는3분이내로비주얼콘텐츠를제작할수있습니다.콘텐 츠제작을위해제공되는기능으로는3만개의템플릿,35만개의사진및 일러스트,수백개의글꼴,다양한편집도구가있습니다.
ChatGPT의 기본 성능에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 번역 기능 ChatGPT의번역기능은다국어지원기능중하나로,다양한언어를지원 합니다. ※텍스트요약기능 ChatGPT의텍스트요약기능은입력된문장이나문서의요약정보를생 성하는기능입니다. ※검색기능 ChatGPT의검색엔진기능은GPT모델을활용하여사용자가입력한검 색어와관련된정보를수집하고적절한검색결과를제공합니다. ※추천기능 ChatGPT는추천시스템기능을통해사용자의데이터를분석하여취향 과관련된추천정보를제공합니다.
브루(Vrew)에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 브루의 주요 기능 -브루는화면비율설정을통해유튜브,인스타그램,블로그동영상등다 양한영상제작을지원합니다. -AI음성인식을사용하여자동으로대본을인식하여자막을생성하고, 이를수정하면긴영상도빠르게자막작업을완료할수있습니다. -브루는무음구간감지,원고불러오기,얼굴확대및블러,장면전환점감 지,캐릭터,필터등다양한기능을제공합니다. -xml,srt,mov,txt등의내보내기기능지원과스마트폰에서QR코드를통 한불러오기등의기능을제공합니다.

성과 지표(Performance Indicator)에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 성과 지표(Performance Indicator)의 정의 성과지표는 성과목표및관리과제가달성목적측정하는도구로서,성과지표는명확하고구체적인개념과측정산식(측정방법)을포함합니다.성과지표는성과목표를어떻게측정하고그결과를어떻게관리할것인지에대한구체적인방법을제시하며,조직및조직의구성원이성과목표를달성하기위해무엇을어떻게해야하는지를명확하게이해할수있게도움을줍니다.
간결하고 이해하기 쉬운 제안서를 작성하기 위해 () 전략을 사용할 수 있으며, 문제 해결이나 커뮤니케이션에서 사용되는 원칙이다. 이 전략은 복잡한 것보다는 간단하고 이해하기 쉬운 방식을 선호하고, 불필요한 복잡성을 최소화하여 목표를 달성하는 것을 지향한다.	※ 솔루션 제안 방법 간결하고이해하기쉬운제안서를작성하기위해KISS전략을사용할수있습니다.KISS(KeepItStupid,Simple)전략은문제해결이나커뮤니케이션에서사용되는원칙입니다.이전략은복잡한것보다는간단하고이해하기쉬운방식을선호하고,불필요한복잡성을최소화하여목표를달성하는것을지향합니다.
시스템의 수명 주기 별 유지·보수의 역할이 잘못 설명된 것은?	※ 쇠퇴기 새로운경쟁시스템이등장하면서판매와이익이감소하는단계입니다.시장성장이정체되고유지·보수의품질과양이저하되기시작합니다.수익성이낮은유지·보수비용이점차증가하여기업에부담을주게됩니다.
업무 단계'에 초점을 두어 분류한 성과 지표의 유형이 아닌 것은?	※ 수치 환산 기준에 따른 분류 -정량적성과지표:실제숫자로측정되며,구체적이고명확한결과를나타냅니다.예를들어,매출증가,고객수등이여기에포함됩니다. -정성적성과지표:수치로측정하기어려운결과를나타내며,주관적인평가를통해측정됩니다.예를들어,고객만족도,협력정도등이여기에포함됩니다. ※업무단계에초점을둔분류 -투입및과정지표:프로젝트나업무의시작과진행과정에서투입되는자원이나활동에초점을맞춥니다.예를들어,인원,시간,비용등이여기에포함됩니다. -산출지표:프로젝트가생성하는제품,서비스또는결과물에초점을맞춥니다.예를들어,제품개발속도,산출물의품질,완성도등이여기에포함됩니다. -결과지표:프로젝트또는업무의최종성과또는영향에중점을두고평가합니다.예를들어,고객만족도,수익증가,비용절감등이여기에포함됩니다.
ChatGPT를 활용한 스크립트 작성 방법에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 스크립트 구조 간략화 ChatGPT는구조를더명확하고간결하게만드는제안을제공하거나,중복되는내용을삭제하여가독성을향상시킵니다. ※구현에신경쓰기 ChatGPT는스크립트를실제프레젠테이션으로구현하는데필요한비언어적요소에대한조언을제공할수있습니다.목소리톤,제스처,시선등비언어적요소를적절하게활용하는제안을제공합니다.

	※독자지향적표현사용 ChatGPT는고객의입장을고려한문장,전문용어에대한설명추가등을제안하여독자친화적인언어로스크립트를변환할수있습니다.
수주 활동 프로세스 중 '시장조사'에 대한 설명으로 잘못된 것은?	※ 시장 조사 시장조사는수주활동의시작이며시장조사를통하여표적시장을분석하고수주를위한목표를수립하는과정입니다.시장조사를통해기업은수주할수있는시장을파악하고,경쟁업체와솔루션의차별화요소,고객의요구사항등을분석하여효과적인수주전략을수립할수있습니다.시장조사의중요성은다음과같습니다. - 시장 파악 시장조사를통해타깃시장의크기,성장동향,주요경쟁업체,고객프로파일등을파악할수있습니다. - 경쟁 분석 경쟁업체의제품이나서비스,마케팅전략,가격정책등을분석하여자신의차별화요소를파악할수있습니다. - 고객 요구 사항 파악 시장조사를통해고객의니즈,욕구,요구사항등을파악할수있습니다. - 기회 식별 시장조사를통해새로운시장동향과기회를파악할수있습니다.
영업제안서를 작성하기 위한 정보 수집 단계에서의 ChatGPT 활용 방법으로 적절하지 않은 것은?	※ 요구 사항 분석 단계에서의 ChatGPT 활용 고객의요구사항을정확하게이해하고분석할수있도록ChatGPT에관련질문을하여정보를수집하여기록해둡니다.이렇게얻은정보를바탕으로영업제안서에적용합니다. ※정보수집단계에서의ChatGPT활용 -고객및프로젝트에관한정보를수집,분석및정리하는데도움을받을수있습니다. -최신시장동향,기술트렌드등에대한정보를제공해줄수있습니다. -솔루션및기술조사에대한인사이트를제공할수있습니다.
고객의 가장 중요한 요구사항을 파악하기 위해 요구사항의 우선순위를 매겨야 하는데, 이때 고려해야 하는 요소가 아닌 것은?	※ 요구 사항 우선순위화를 위한 요소 -고객의중요도 -구현비용 -구현시간 -구현의기술적용이성 -비즈니스가치
인공지능 기술을 활용한 프레젠테이션의 장점으로 옳지 않은 것은?	※ 인공지능 적용 시 장점 -높은효율성:프레젠테이션제작과정에서반복적이고시간이많이소요되는작업들을인공지능이대신수행하여제작시간과비용을줄일수있습니다. -전문적인디자인:인공지능기술을활용하여,전문적인디자인적요소를보유한프레젠테이션을제작할수있습니다. -신속한번역:인공지능기술을활용하여다국어번역을실시간으로제공하여,국제적인프레젠테이션에서상호간직접적인소통이가능하게합니다. ※인공지능적용시단점

	-무성의한느낌:인공지능으로대체되는작업들중,디자인적요소도포함되어있기때문에,제작자의개성과감성이전달되지않을수있습니다. -자동화의한계:기술이진보하면서인공지능기술을통해자동화되는작업이 많아지지만,아직까지활용에는한계가있습니다.완벽히자동화되지않는작업도존재하기때문입니다. -데이터불안정성:인공지능이작동하기위해서는많은양의데이터가필요합니다.데이터가다양하지않을경우제대로된결과를얻거나,오류가발생할가능성이있습니다.
영업제안서 작성을 위해서는 자료 조사 과정이 필요한데, ()은 원하는 자료를 찾기 위해 꾸준히 탐색하는 과정을 의미한다.	※ 자료 디깅(Digging) 자료디깅은원하는자료를찾기위해꾸준히탐색하는과정을의미합니다.자료를찾을때에는필요한정보를얻을때까지질문하고탐구하며,찾은자료를기반으로정보를생성하여제안서작업에활용합니다.사업이름이나목적과관련된단어를적어보고,다양한콘텐츠를검색하여관련정보와단어를찾아기록합니다.지속적인자료디깅을통해더욱다양하고신뢰성있는자료를확보할수있습니다.
ChatGPT에게 원하는 응답을 얻어내기 위한 프롬프트 구성 방법에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 자연스러운 대화 시도 최대한자연스러운대화를시도하는것이 좋습니다.왜냐하면,ChatGPT는인간의언어를이해하고처리하기때문에,사용자가명령적인문장이나키워드만입력하면정확한정보를제공하는것은어렵기때문입니다.
자연어 처리(NLP)에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 자연어 처리(NLP, Natural Language Processing) 자연어처리는인공지능의하위분야로,기계학습과딥러닝을활용하여자연어(인간의언어)를이해하고처리하는기술입니다.자연어처리는다양한응용분야에서활용되며,기계가사람의언어를이해하고처리할수있게합니다. 자연어처리는기계학습과딥러닝을통해구현됩니다.기계학습은대량의데이터를기반으로모델을학습시켜언어의특징과패턴을학습합니다.이러한자연어처리(NLP)의세부분야로는감성분석또는감정분석,의미분석,구문분석,음성인식등이있습니다.
정보요청서에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 정보요청서(RFI, Request for Information) 정보요청서란발주자가프로젝트계획및실행에필요한기본적인기술동향이나제품정보를알아보기위해초기단계에서주요관련업체에게보내는요청문서입니다.이를통해발주자는다양한업체들의기술및제품을파악하고이를바탕으로프로젝트계획을수립할수있습니다. ※정보요청서주요내용 -프로젝트에관한기본적인이해를제공하기위해,발주자는프로젝트의개요와목적및이에대한배경정보를공유합니다. -발주자가원하는제품이나서비스,솔루션의요구사항과목표를명확히제시하여,공급자가어떤것을제공해야하는지이해할수있게돕습니다. -발주자는제품이나서비스의가격및가격구조에대한정보를공급자로부터얻고,비용효율적인선택을위해이를검토합니다.
ChatGPT를 활용하여 PPT를	※ 제목 슬라이드

제작하는 방법으로 적절하지 않은 것은?	ChatGPT는 제안서의 핵심 메시지를 강조하는 제목을 생성하거나 제안서의 주요 가치를 강조하는 문구로도 출할 수 있습니다. ※고객의 요구 사항 ChatGPT는 고객이 직면한 문제와 요구 사항을 정확하게 이해하고 고객의 목표에 부합하는 솔루션을 제시할 수 있는 설명을 생성할 수 있습니다. ※가격 및 제안 ChatGPT는 제안하는 솔루션의 가격 옵션, 가치 제안, 특별 혜택 등을 강조하는 문장을 생성하거나 고객에게 효과적인 가격 제안을 제시할 수 있습니다. ※슬라이드 이미지 제작 PPT 제작 시 이미지 활용에 관련하여 ChatGPT를 활용하는 것은 직접적인 이미지 제작에는 한계가 있지만, 이미지 아이디어나 이미지 구성방안에 대한 요청을 할 수 있습니다. 예를 들어 “데이터 분석 발표에 어떤 이미지를 사용하는 것이 좋을까요?”와 같은 질문을 통해 적절한 이미지 아이디어를 얻을 수 있습니다.
아래는 영업제안서를 제작할 때 '제안 내용 작성' 단계에서 수행해야 하는 절차이다. 적절하지 않은 절차의 번호를 고르시오. 1. 제안 개요 작성 2. 현황 조사 및 분석 3. 제안서 내용 구성 4. 솔루션 및 기술 설명 5. 비용 및 일정 계획 6. 결과 예상 및 차별화	※ 제안 내용 작성 단계의 절차 - 제안 개요 작성: 프로젝트 목표, 제안의 목적, 요약된 솔루션 설명 등을 포함하는 짧고 간결한 제안 개요를 작성합니다. - 제안서 내용 구성: 앞서 작성한 목차 및 구조를 참고하여 각 섹션별로 내용을 작성합니다. 각 섹션은 주제, 세부 항목, 그림 및 표 등의 시각 자료를 포함할 수 있습니다. - 솔루션 및 기술 설명: 제안하는 솔루션의 특징과 장점, 기술 스택, 구현 방법 등을 상세하게 기술합니다. 고객의 요구 사항이 어떻게 충족되는지를 명확하게 보여줍니다. - 비용 및 일정 계획: 프로젝트에 따른 비용, 자원, 일정 계획을 제공합니다. 이는 고객의 예산 내에서 가장 효과적인 방식으로 제공되어야 합니다. - 결과 예상 및 차별화: 프로젝트 완료 후 예상되는 결과와 가치를 제시하며, 경쟁사 대비 차별화된 요소도 강조합니다.
영업제안서를 작성하기 위한 '제안 내용 작성 단계'에서의 ChatGPT 활용 방법으로 적절하지 않은 것은?	※ 제안 내용 작성에서의 ChatGPT 활용 - 제안 개요 및 섹션별 내용 작성에도 도움을 받을 수 있습니다. - 솔루션, 기술 및 구현 방법에 대한 아이디어를 얻을 수 있습니다. - 일정·비용 계획, 결과 예상 및 차별화 방안에 대한 제안을 받을 수 있습니다. ※ 제안서 검토 및 수정 단계 ChatGPT를 활용하여 문장 보완, 더 명확한 표현 추천, 문법 검토 및 오타자 수정 등을 받아 깔끔한 문서를 완성하는데 도움을 받을 수 있습니다. 더불어 제안서 내용에 대한 전문적인 피드백과 개선 사항을 얻기 위해 질문을 할 수 있습니다. 이를 통해 보다 완성도 높은 제안서를 제작할 수 있습니다.
영업제안서 작성부터 사업 분석 단계까지의 프로세스 중 단계 별 명칭과 설명이 잘못 짝지어진 것은?	※ 제안서 작성 - 제안 요청서를 기반으로 수주를 위한 제안서를 작성합니다. ※ 제안 발표 - 제안서를 제출한 이후 발주 평가자들에게 제안을 발표하고 설명합니다.

	※수주협상 -제안발표이후,평가를통해우선협상대상으로선정되면수주협상을진행합니다. -제안요청서와제안서를기반으로최종계약조건및협회사항을조율합니다. ※사업분석 -제안요청서와제안서를기반으로사업수행계획서를작성하여발주자에게제출합니다. -프로세스,일정,성과물작성등에대한객관적인분석과평가를수행하여정상적인사업수행을보장합니다.
작성하는 문서에 적합한 톤으로 ChatGPT의 응답을 얻어내기 위해 프롬프트를 작성하려고 한다. 다음 중 적절하지 않은 프롬프트를 작성한 보기는 무엇인가?	※ 제외 사항보다 필요 사항을 입력 ChatGPT는긍정적인지시를잘이해하고따르는경향이있으므로,가능한'해야할'내용을제시하는것이효과적입니다.'하지말아야할'내용보다는필요한내용을명시하는것이 좋습니다. -나쁜예시:영업제안서에사용할문구이므로,공격적인언어를피해야 합니다. -좋은예시:영업제안서에사용할문구이므로,친근하고자연스러운언어를사용해주세요.
()은 인공지능(AI)과 기계학습(ML) 기술을 활용한 컴퓨터 프로그램으로, 주로 자연어 처리(NLP) 기술을 이용하여 사용자와의 대화를 통해 정보를 제공하거나 특정 작업을 수행한다. 이는 텍스트 또는 음성 기반의 인터페이스를 통해 이루어진다.	※ 챗봇(chatbot) 챗봇은인공지능(AI)과기계학습(ML)기술을활용한컴퓨터프로그램으로,주로자연어처리(NLP)기술을이용하여사용자와의대화를통해정보를제공하거나특정작업을수행합니다.이는텍스트또는음성기반의인터페이스를통해이루어지며,사용자의질문을이해하고적절한응답을생성하는데에있어자연어처리(NLP)의중요한역할을담당합니다.
컨셉트 스토리 작성 과정에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 컨셉트 스토리 작성 과정 컨셉트스토리를만들기위해먼저컨셉트의범위와방향을정하고,연상되는단어를적어봅니다.이전에조사한사업목적내용을참고하여내용을보완합니다.이후인터넷에서전문가들이작성한글이나관련내용을찾아기록합니다.인터넷검색시에는기사,칼럼,책,잡지,사진등다양한콘텐츠를활용하며,유용한문구와단어를함께기록합니다.찾은자료와기록한단어와어휘는실제제안서작성시에활용할수있습니다.필요한단어나문구는종이에따로적어두는것을추천하며,단어조합이나문장구성시단어들이한눈에보이기때문에작업이용이해집니다.
소프트웨어 개발비 산정 기법 중 투입 공수에 의한 방식의 산정방법은 무엇인가?	※ 투입 공수에 의한 방식 과거유사한개발사업의투입인력정도를기초로한경험적판단에근거하여사업대가를산정하며기능점수방식의적용이불가능한영역에제한적으로적용합니다. (투입인력수×투입기간×기술자등급별단가)+제경비+기술료+직접경비 투입공수방식은투입인력수,투입기간,기술자등급별단가를곱한값

	예제경비,기술료,직접경비를더해산정합니다. ※ 프레젠테이션 제작 프로세스 1.목표설정:프레젠테이션의목적과목표를정의합니다.이는어떤정보를전달하고어떤결과를얻고자하는지를명확히해야합니다. 2.대상청중이해:프레젠테이션을보게될대상청중을파악하고그들의요구사항과관심사를이해합니다.이를통해청중에게맞춤화된내용과언어를사용할수있습니다. 3.구조계획:프레젠테이션의구조를계획합니다.이는목차를작성하고각섹션의흐름과연결을고려하는단계입니다. 4.콘텐츠개발:각섹션에필요한콘텐츠를개발합니다.주제를분석하고,정보를수집하고,필요한그래프,차트,이미지등을준비합니다.
프레젠테이션 제작 프로세스의 단계별 설명이 잘못 짚여진 것은?	※ 프롬프트(Prompt) 사용 -ChatGPT의입력창(프롬프트)을통해계속해서대화를이어나가며추가적인정보나질문을요청할수있습니다. -ChatGPT가응답생성중에는StopGenerating버튼이활성화됩니다.이버튼으로응답을멈추게할수있습니다. -응답의길이가길어중단되었을때는ContinueGenerating을통해응답을이어받을수있습니다. -응답이마음에들지않는경우Regenerate response를통해응답을다시생성할수있습니다.
프롬프트(Prompt) 사용 방법에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 학습 데이터의 품질과 양에 따른 성능 저하 ChatGPT는학습데이터에의존하여성능을발휘하므로,데이터가적거나편향될경우성능저하가발생합니다.ChatGPT는많은데이터를학습하지만,데이터의질을따지지는않습니다. ※일관성없는학습데이터로인한문장생성의한계 ChatGPT는이전에학습한문맥정보를이용하여새로운문장생성합니다.그러나학습데이터에일관성이없으면생성된문장의일관성이부족합니다. ※자연어이해의한계및감정공감불가 ChatGPT는언어의의미나문맥을완전히이해하지못해항상정확한문장생성을보장할수없습니다.또,ChatGPT는인간의감정에대해공감할수없으며,단순히입력데이터세트에서가장적절한답을제공하는서비스입니다. ※추론능력의한계 ChatGPT는문맥이해에는뛰어나지만,지식기반의질문에대한답변찾기나복잡한추론작업에한계가있습니다.특히,도메인전문가의지식이필요한질문이나상황에서정확한답변을제공하기어려울수있습니다. ※컴퓨팅자원의제약 ChatGPT는큰계산자원을필요하는데,이때문에작은회사나개인이이를사용하기에는제한적일수있습니다.
ChatGPT 활용의 한계점에 대한 설명 중 잘못된 것은?	※ 효과적인 요구 사항 파악을 위한 방법 -전문용어의사용을자제하고질문의의도를이해하기쉽게질문합니다.
제안 요청사의 요구 사항을 효과적으로 파악하기 위한 방법에 대한 설명 중 잘못된 것은?	

	-인터뷰대상의응답을적극적으로공감하면서인터뷰를진행합니다. -예상응답을상정하고질문하며응답과차이가있는부분에대해추가질문을합니다. -‘예’혹은‘아니오’로대답할수있는‘단힌질문’대신6W1H(Who,When,Where,What,Why,How)를기반으로하는‘열린질문’을사용합니다.
내용을 효과적으로 전달하는 글 작성 방법으로 적절하지 않은 것은?	1. 글의 시작에서 핵심 주장이나 결론을 명확하게 제시하는 것이 중요합니다. 2.문서에서핵심적인내용이나키워드를추출하여각각의단락으로나누고,간결하게요약하여상대방이쉽게이해할수있도록합니다. 3.문서를작성할때는주장을먼저제시하고,그주장을뒷받침하기위해이유와근거를제시하고,제시한근거를통해주장을강화하는방식으로글을구성합니다. 4.글을작성할때는‘주어+서술어’로구성된두괄식문장을구성하여가독성을높입니다. 5.어려운용어나복잡한문장보다는간단하고명료한언어를사용하여독자가쉽게이해할수있도록해야합니다. 6.긴문단보다는짧은단락을사용하는것이 좋습니다. 7.사례나예시를제시하면독자는주장을더욱납득할수있으며,글의신뢰도가높아집니다. 8.통계자료,연구결과,전문가의의견등객관적이고신뢰할수있는근거를제시하면독자는글을더욱신뢰하고받아들일가능성이높아집니다. 9.마지막부분에서는글의목적이나의도를명확하게전달하고독자의행동을유도할수있는내용을제안합니다.
ChatGPT를 통한 영업제안서 작성 시의 이점이 아닌 것은?	ChatGPT는 영업제안서 작성 시 어떤 이점이 있을까요? -시간절약및정확도향상 -콘텐츠구조제작과아이디어발전 -효율적인문서작성 -오류수정및문서검토 -업무자동화를통한시간단축 -학습및개발도움
경쟁사들 사이에서 경쟁 우위를 유지하기 위한 방법으로 적절하지 않은 것은?	경쟁 우위를 유지하기 위해서는 첫 번째, 좋은 평판과 이미지를 유지하여 고객들에게 신뢰를 쌓아야 합니다. 두번째,기업은기술혁신을통해시장에서구매하기어려운산업요소를획득합니다.기술적우수성과차별화된제품또는서비스를제공함으로써경쟁우위를유지할수있습니다. 세번째,벤치마킹을통해경쟁사의제품이나기능을모방하고,새로운기능을제시함으로써경쟁우위를유지합니다.기존기능의향상과함께차별화된기능을개발하는것이중요합니다. 네번째,지속적인기술혁신과벤치마킹을통해모방전략을사용하여새로운기능을구현합니다.
경쟁사 분석에 대한 설명 중 잘못된 것은?	경쟁사 분석은 목표로 하는 시장에서 경쟁하는 제품과 해당 제품을 제공하는 회사들을 파악하는 작업입니다. 검색 키워드를 통해 다양한 연관 키워드를 찾고, 최신 자료를 수집하고 공신력 있는 기관의 자료를 인용하며, 시각적인 방식으로 수치를

	제시하는 것이 효과적입니다. 이를위해어떤방법을활용하는지살펴보겠습니다. ※경쟁사의제안참여이력수집 경쟁사의제안참여이력수집은발주자의제안요청서(RFP),경쟁사의프리세일즈활동현황,최근수주현황,경쟁사의주요사업분야,도메인전문가를통한수주현황등을통해이력을수집합니다. ※경쟁사의제안접근전략수집 경쟁사의제안접근전략수집은경쟁사의수주및계약현황을기준으로정보를수집하거나언론및인터넷매체를통해공개된정보를수집합니다.
자사의 경쟁력 수준을 확인하는 과정에서 '외부 경쟁 환경'을 수집하게 되는데, 그 절차를 바르게 나열한 것은?	경쟁사의 경쟁력과 비교하기 위해 자사의 경쟁력 수준을 확인하는 절차도 필요합니다. -자사의외부경쟁환경수집절차:거시환경분석→산업구조분석→경쟁환경분석→산업진화분석→외부환경분석시사점도출 -자사의내부환경을수집절차:사업성과분석→재무성과분석→제품및고객분석→내부역량분석→내부환경분석시사점도출
아래의 고객 커버리지 전략 수립 절차 중 잘못된 것의 번호를 고르시오 1.IT정책및신기술적용환경분석 2.IT솔루션시장동향분석 3.경쟁사의IT투자성향분석 4.고객사의매출대비IT예산파악 5.고객사IT솔루션구축범위설정	고객 커버리지 전략 수립 절차는 다음과 같이 진행됩니다. 1.IT정책및신기술적용환경분석 2.IT솔루션시장동향분석 3.고객사의IT투자성향분석 4.고객사의매출대비IT예산파악 5.고객사IT솔루션구축범위설정
기획서 작성 시 설득력을 높이기 위해 활용가능한 요소에 대한 설명 중 잘못된 것은?	기획서 작성 시 설득력을 높이기 위해 다음과 같은 요소를 활용할 수 있습니다. ※이해 기획서를작성하기전에문제와목적을명확히이해해야합니다. ※문제 기획서에서는해결해야할문제를제시해야합니다. ※해결 문제에대한해결책을제시해야합니다.문제를해결하기위한구체적인방법과전략을작성해야합니다. ※방안 기획의방안과실행계획을구체적으로제시해야합니다.구체적인실행방법과절차를설명하고,필요한자원과인력을고려해야합니다. ※관리 기획의실행과관리를위한체계와절차를제시해야합니다.프로젝트를효율적으로추진하고관리할수있는방안을포함해야합니다. ※수익 기획의성공을위해수익에대한계획을포함해야합니다.예산과수익에대한계획을구체적으로수립하고,수익을극대화할수있는방안을고려해야합니다.

()은 AI 기술을 활용한 콘텐츠 생성 플랫폼이다. ()은 사용자가 입력한 기본 정보를 기반으로, 색상, 레이아웃, 디자인 등을 자동으로 생성하여 전문성 있는 콘텐츠를 생성한다. 사용자가 필요로 하는 이미지를 요청하면 자동적으로 해당 이미지를 생성하는 기능도 제공하고 있다.	뤼튼은 AI(Artificial Intelligence) 기술을 활용한 콘텐츠 생성 플랫폼입니다. 뤼튼은 사용자가 입력한 기본 정보를 기반으로, 색상, 레이아웃, 디자인 등을 자동으로 생성하여 전문성 있는 콘텐츠를 생성합니다. 주요 기능은 자연어 처리 기술로 문장, 숫자, 식별자 요소 등을 추출해 제공합니다. 더불어 사용자가 필요로 하는 이미지를 요청하면 자동적으로 해당 이미지를 생성하는 기능도 제공하고 있습니다.
경영 자원의 유형 중 무형 자원에 해당하지 않는 것은?	무형 자원은 경쟁 기업이 모방하기 어려운 경영 자원으로 기술, 명성, 기업 문화 등으로 구분됩니다. ※기술 -특허권및저작권 -기업비밀 ※명성 -브랜드가치 -기업인지도 ※기업문화 -경영스타일 -기업혁신프로세스
영업제안서의 작성방법에 대한 설명 중 잘못된 것은?	영업제안서는 두괄식으로 작성되어야 합니다. 왜냐하면 첫 페이지 또는 첫 문장은 영업제안서에서 매우 중요한 역할을 하기 때문입니다. 고객은 이 부분을 통해 계속 읽을지, 나중에 볼지, 무시할지를 결정하게 됩니다. 따라서 소개 및 요약은 영업 제안의 핵심 페이지로 간주해야 하며, 고객의 호기심을 유발하고 관심을 끌기 위해 요약을 포함해야 합니다.
한장 제안서에서 각 목차의 항목을 어떤 내용으로 구성해야 하는지에 대한 설명 중 잘못된 것은?	제목은 한 장 제안서에서 가장 중요한 부분입니다. 제목은 간결하고 직관적으로 전체 내용을 설명할 수 있어야 합니다. 제목은 모호한 형용사나 개념적인 용어보다는 구체적이고 실제적인 단어로 작성되어야 합니다. 또한, 제목을 읽고 무슨 내용인지 파악하는 데에 너무 많은 시간이 소요되지 않도록 주의해야 합니다. 예외적으로, 상대방이 제안하는 분야에 정통하고 기술적인 지식이 있는 경우에는 제품의 기능이나 성능을 나타내는 구절을 제목에 포함하는 경우도 있을 수 있습니다.
다음 중 산업재산권에 속하지 않는 권리는 무엇인가?	지식재산권은 산업에 필요하고 대량으로 생산할 수 있는 것들을 보호하는 산업재산권과 예술적인 창작물을 보호하는 저작권으로 분류됩니다. 산업재산권은 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권을 보호하고 있습니다.